

“Partager des valeurs communes est une condition nécessaire pour atteindre un haut niveau d'exigence, aussi bien dans la finance que dans la musique classique.”



COLINE COURDESSES

Chargée de Marketing et Communication

“Covéa Finance a décidé de devenir mécène début 2020, afin de renforcer son empreinte sociale et sociétale, en lien avec ses valeurs.”

→ COLINE COURDESSES

collaborateurs à travers notamment le partage de l'actualité des structures soutenues sur l'intranet, l'invitation à des concerts ou à des visites, mais également le parrainage. En 2021, nous avons en effet été appuyés par deux parrains et une marraine, des collaborateurs volontaires, qui ont assuré le rôle de relais de notre engagement de mécénat auprès de l'ensemble des collaborateurs. Ils ont été conviés à un certain nombre d'événements exclusifs et ont eu la chance de découvrir durant deux jours la résidence de l'orchestre Le Cercle de l'Harmonie à Aix-en-Provence. Une expérience relayée auprès de leurs collègues à travers des capsules vidéo ou encore des podcasts. Des moments privilégiés qui leur ont permis de créer un lien avec la présidente, Ghislaine Bailly, mais aussi entre eux. L'aventure sera réitérée en 2022.

Quel rapport entre le mécénat et le plan stratégique ?

C. C. : Au-delà de la communication interne, le mécénat de Covéa Finance est également une source d'inspiration pour le plan stratégique de l'entreprise, Ambition 2026. En effet, un certain nombre de valeurs historiques de la société font l'objet d'illustrations concrètes avec la musique et les projets que nous soutenons (voir encadré page suivante). La première est l'importance de créer, d'innover et de se renouveler dans un monde aux contours incertains : elle s'est illustrée à travers l'organisation d'un avant-concert digital avec le compositeur Oscar Bianchi, auteur d'un étonnant et audacieux concerto pour 6 contrebasses. La deuxième est l'importance de la persévérance et de la transmission, que nous avons évoquée à travers la vie du pianiste Georges Cziffra et la composition hommage *Cziffra Psodia*, du compositeur Péter Eötvös. La troisième est la rigueur, la précision, le perfectionnement, l'exigence, l'excellence : autant de qualités que nous avons pu observer lors de la résidence à Aix-en-Provence, où nos parrains et marraines ont pu rencontrer le chef d'orchestre Jérémie Rhorer. Enfin, la quatrième et dernière de ces valeurs est l'importance du lien avec le tissu local et du partage avec les régions, que nous avons vécu et mis en pratique à l'occasion du projet de tournée du Grand Tour : une évidence pour Covéa Finance, filiale d'un groupe d'assurance mutualiste.

* Baromètre Admical - Ifop, novembre 2020. Dix ans de croissance continue du mécénat en nombre d'entreprises, presque multiplié par quatre, et en budget, qui a plus que doublé (de 984 millions d'euros en 2010 à 2 150 millions d'euros en 2019).

Quelles grandes tendances observez-vous en matière de mécénat ?

Coline Courdresses : La pratique du mécénat par les entreprises est en constante augmentation depuis dix ans, tant en nombre de mécènes qu'en budget alloué*, et ce malgré un contexte économique incertain. La crise sanitaire, caractérisée par des levées de fonds massives, a soulevé un double enjeu : d'une part, le maintien des engagements existants, d'autre part, la nécessité de venir en aide aux secteurs les plus impactés par la situation, notamment le monde de la culture.

De quand date l'engagement mécénal de Covéa Finance ?

C. C. : La société a décidé de devenir mécène début 2020, afin de renforcer son empreinte sociale et sociétale, en lien avec ses valeurs. Son premier engagement, intervenu deux mois avant le début de la pandémie, a pris dans ce nouveau contexte une coloration complémentaire. Il s'agissait certes d'être présents aux côtés d'un secteur en difficulté, celui de la culture et plus particulièrement de la musique, gravement touché par la crise. Mais il était parallèlement question, au sein même de l'entreprise, de faire face à une épreuve collective, celle d'un confinement et de nouvelles méthodes de travail. C'est là que la magie a opéré, conduisant à un resserrement des liens avec les structures que nous soutenons. Nous leur avons réaffirmé notre appui et, de leur côté, elles nous ont apporté une sorte de supplément d'âme durant cette période : échanges inspirants, morceaux de musique, moments d'évasion. Un lien très fort s'est tissé, qui donne tout son sens à ce mécénat. Sans ce lien, sans la construction d'une relation et d'une aventure commune autour de valeurs partagées et inspirantes, le mécénat est une coquille vide. Son sens vient de la complémentarité de la relation.

Quelles sont les valeurs du mécénat de Covéa Finance ?

C. C. : L'identité et les valeurs de Covéa Finance reposent sur des valeurs fondatrices qui ont beaucoup à voir avec celles d'un orchestre. Il ne peut y avoir chez nous de réussite sans un travail collectif et collégial, sans rigueur, sans précision ni sens du devoir. Mais la réussite tient aussi à la créativité, l'agilité et l'audace, l'engagement et la persévérance, au savoir-faire et à la capacité à transmettre. Ceci dans un objectif commun : la recherche d'excellence et le partage.

En quoi la démarche est-elle également au service de la communication interne ?

C. C. : En complément de sa vocation d'intérêt général, le mécénat de Covéa Finance est vecteur de liens et de transmission. Il favorise l'implication croissante des